



猛暑が続いております。今年は『沸騰化』という新しい言葉も出たようで、記録的な暑さです(>_<)熱中症に気を付けていきたいと思います。さて、今月号は…

季節の行事活動、プレゼント企画などをご紹介します。

発行日：2023.8.10

Atoll

アトール



大切な方へのプレゼント 第二弾 ～父の日

今年の父の日は、色々模索し、メンバーさん、スタッフの目にヒットした『苔テラリウム』に決定!!

活動の合間に、朝や夕方に作り方の動画を観て、必要なもの、「これを入れると可愛いね!」と話しながら何となくイメージをしていました。本物の苔を使うと手入れが必要で、カビてしまうことが...とのことで、ブリザード苔(加工苔)テラリウムにしました。

瓶に小石(白やブルー系)、ウッドチップを入れ、小さな庭のように。瓶にカラカラと入る小石に目を開け、音を聞き、中を確認するメンバーさん。ウッドチップを「このへんかな?」「こうすると可愛いよね」など話しながら配置し接着。ブリザード苔も好きなように接着。動物たちのミニフィギュア、ブロック、ハニワなど×2、「お父さん動物好き?」「この動物カッコいいからねー」と、大好きなお父さんを思い浮かべ完成させました♪完成品をじっくり見て確認、満面の笑みのメンバーさん。グーサインをくれたTさん、「はい!」と嬉しそうなMさん、チラッと見て満足そうな表情のYさん。反応は様々でしたが、みんなそれぞれお父さんのために思いを詰めた『苔テラリウム』になったと思います。

また新たな物を作成し、表現できるものをみんなで見つけていきたいです(^-^)

記事：高橋(真)

Arance

アランチェ



夏 ～アイス企画～

夏と言えばアイス!アイスと言えば『31アイスクリーム!』31っていろんな味があるけど、いつも決まった味を注文しちゃって挑戦できない...(T_T)

そこで! 10種類のアイスを準備しての試食会を開催することに!! 順にアイスを食べて、メンバーさんそれぞれ、1位~3位までのランキングを決定。

もちろん、初めて食べる味がほとんどです。食べてみたら、意外と美味しい!や、やっぱりNG...など。なんと、今回の試食で今までの№1が入れ替わったメンバーさんも。31アイス人気№1、『ポッピングシャワー』、アランチェ人気№1は『キャラメル抹茶オレ』でした!

(2位『クッキー&クリーム』、3位『ジャモカアーモンドファッジ』でした)

記事：古宮

Crayon

クレヨン



暑さを乗り切ろう!!～土用の丑の日企画

美味しいうなぎを食べて夏の暑さを吹き飛ばそう!

とのことでクレヨンではアンケートの中から好きな店のうなぎやお肉を皆でいただきました(^^)

朝から満面の笑みで来所されクレヨンはうなぎの話題で持ち切り...

「もうお腹すいてきた笑笑」とお腹に手を当てるメンバーさんも(^-^)

クレヨンを代表して昼食を受け取りに行ってくれたKさん。

うなぎ屋さんに「重たいけど持てる?」と手渡され、腕をいっぱい広げて箱を持つとどうするも思わず「え、重たいっ!!」と笑ってしまった場面をパシャリ☆

いつも以上に慎重にお手伝いをし無事に事業所まで届けることができました。

「美味しいね!」と同じ部屋のメンバーさんと話をしたり、スタッフの声掛けにも反応できないほど集中して食べ進めたりと、各々のペースであっという間に完食!

一年に一度の豪華な昼食にテンションの上昇した1日でした。

暑さで体が溶けてしまいそうな日々が続きますが、皆で夏を乗り切りましょう!

記事：佐藤(菜)

その他・お知らせ

①地球に優しい取り組みの進捗状況

・エコ家電 エアコン交換

今年度、7月中旬に全事業所のエアコン全台交換完了!!
猛暑前に間に合いました

②お楽しみ外出企画(令和5年8月～11月実施予定)

・アトール

→サファリーパーク、プラネタリウム、ヘッドスパ、
猪苗代ハーブ園 etc...

・アランチェ

→電車の旅、スターバックスでカフェタイム、
美術館、お買い物ツアー etc...

・クレヨン

→バスの旅、カルチャーパーク、釣り堀、
石筵牧場 etc...

新型コロナウイルス緩和に伴い、

自粛しておりました外部活動を再開!!

各事業所企画を、安全に、楽しく外出したいと思います

編集後書

広報誌第16号をご覧いただきありがとうございました。

今月号は、プレゼント企画第二弾や、暑さを乗り切る活動、新たな取り組みの進捗状況などをご紹介しました。スタッフも温暖化対策への理解を深め、取り組みを実践していきます。

また、新型コロナウイルス感染に伴い外部活動を休止していましたがいよいよ再開!感染予防に努めベストショットを狙っていきます。次回号より、ご紹介していきたいと思えます。